

A large, stylized number '5' in a dark teal color, serving as a background for the text. The number is composed of several geometric shapes: a vertical bar on the left, a horizontal bar across the middle, and a curved shape on the right that forms the bottom and right side of the digit. The text is overlaid on the left side of the number.

SEMANA

**MODELO FINANCIERO:
PUESTA EN MARCHA**

Lista de Tareas

FECHA _____

TAREAS POR HACER	EN CURSO	TERMINADO
5.1 APROVECHE SUS RECURSOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2A NECESIDADES INICIALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2B NECESIDADES INICIALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3A NECESIDADES CONTINUAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3B NECESIDADES CONTINUAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.4 MI ESTRUCTURA DE COSTOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.5 ESTUDIO DE CASO: "SSEKO DESIGN`S"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.6 REFLEXIÓN SEMANAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.1 PROYECCIÓN DE LA VISIÓN

REFLEXIONA SOBRE CÓMO HAS LLEGADO HASTA AQUÍ Y EXPRESA QUÉ FUERZA PROFUNDA DENTRO DE TI TE IMPULSA A EMBARCARTE EN ESTE VIAJE.

¿EN QUÉ ETAPA SEGÚN LA LECCIÓN; SE ENCUENTRA SU NEGOCIO ACTUALMENTE Y CÓMO LO SABE?

¿POR QUÉ ESTÁS EMPEZANDO UN NEGOCIO?

¿QUÉ QUIERO CONSEGUIR CON ELLO?

¿QUÉ ASPECTO TIENE EL ÉXITO PARA TI?

5.1 APROVECHE SUS RECURSOS

DE LECTURA A LUCAS 16:1-13 Y RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS A CONTINUACIÓN:

IDENTIFIQUE EN LOS VERSÍCULOS EL TIPO DE CAPITAL (ESPIRITUAL, FINANCIERO, RELACIONAL, INTELECTUAL)

CUANDO JESÚS HABLÓ DE LA VIDA EN EL REINO DE DIOS Y DE CÓMO VALÍA LA PENA CAMBIAR TODO LO DEMÁS, ESTABA HABLANDO DE UNA VIDA RICA EN CAPITAL ESPIRITUAL.

MENCIONE AL MENOS (3) IDEAS DE TRANSFORMACIÓN DE CAPITAL QUE PUEDE COLOCAR EN MARCHA EN UN FUTURO CERCANO:

5.4 MI ESTRUCTURA DE COSTOS

IDENTIFIQUE DE SUS NECESIDADES CUALES SON COSTOS VARIABLES Y CUALES SON FIJOS Y REGISTRE ESTOS NÚMEROS EN UNA PLANILLA SIMILAR A ESTE EJEMPLO:

MI ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS FIJOS (NECESIDADES INICIALES)

Cost 1	\$200,000
Cost 2	\$100,000

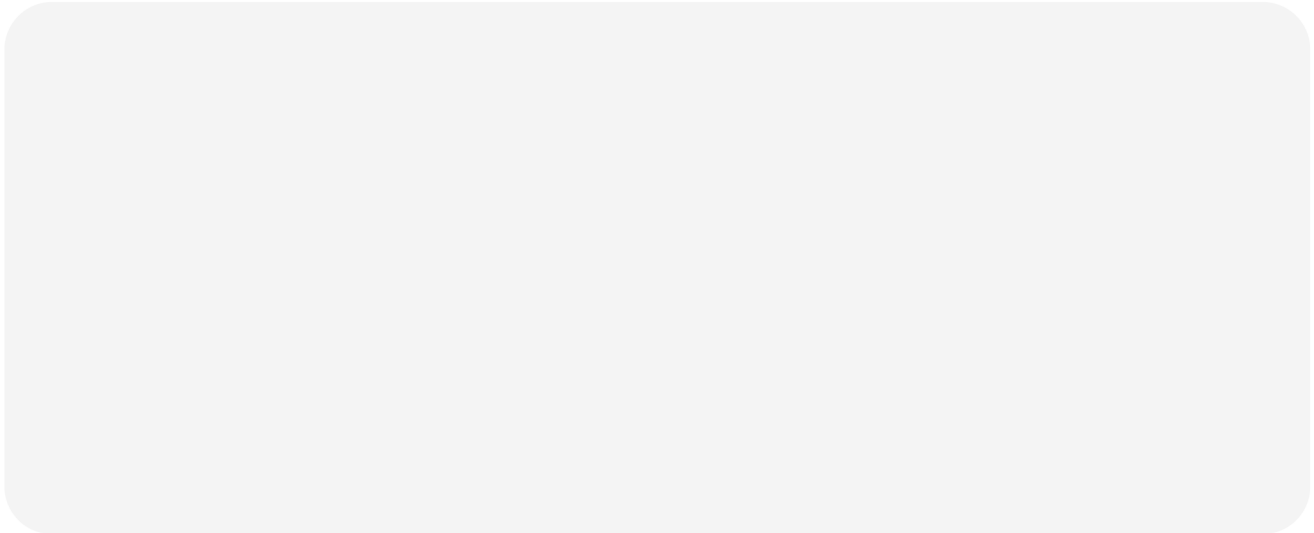
COSTOS VARIABLES (NECESIDADES CONTINUAS)

Cost 3	\$200,000
--------	-----------

TOTAL COSTOS	\$500,000
---------------------	------------------

5.5 ESTUDIO DE CASO "SSEKO"

SEGÚN SU OPINIÓN ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE MERCADEO PARA SSEKO?

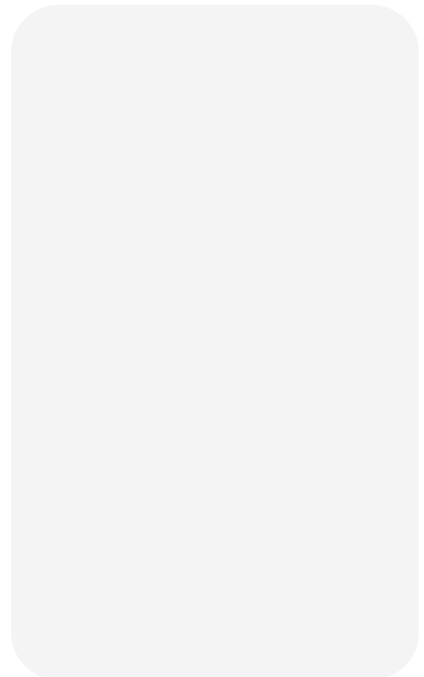
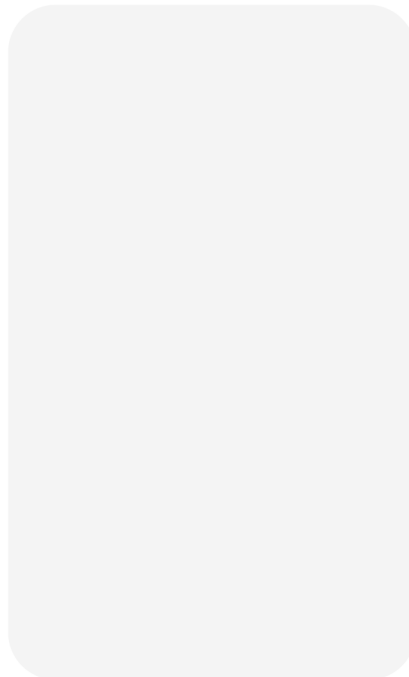
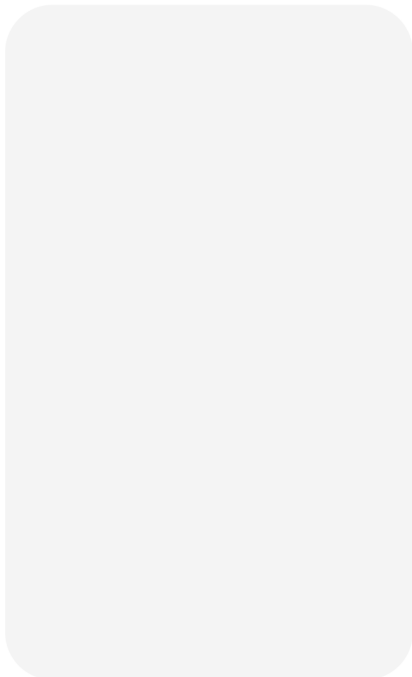


PROPONGA UNA ESTRATEGIA DE MEDIOS SOCIALES PARA SSEKO:

OBJETIVO DE NEGOCIOS

PLATAFORMA SOCIAL A
UTILIZAR

ACCIONES O INICIATIVAS
A REALIZAR



5.6 REFLEXIÓN SEMANAL

¿QUÉ HE LOGRADO ESTA SEMANA?

A large, empty, light gray rounded rectangular box with rounded corners, intended for the user to write their reflections on what they achieved this week.

¿QUÉ HE APRENDIDO ESTA SEMANA?

A large, empty, light gray rounded rectangular box with rounded corners, intended for the user to write their reflections on what they learned this week.

¿QUÉ PODRÍA HACER DIFERENTE LA PRÓXIMA SEMANA?

A large, empty, light gray rounded rectangular box with rounded corners, intended for the user to write their reflections on what they could do differently next week.

PLAN DE OBJETIVOS

La Meta

La Estrategia

Pasos a Tomar

- _____
- _____
- _____
- _____

Recordatorio

FEEDBACK

USA ESTA HOJA PARA REGISTRAR COMENTARIOS RELEVANTES SOBRE TU PROYECTO

LUNES	
MARTES	
MIÉRCOLES	
JUEVES	
VIERNES	
SÁBADO	
DOMINGO	